



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

Departamento de Licitações
Comissão Permanente de Licitações – Pregão Eletrônico
São Carlos, Capital da Tecnologia

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 043/2026
PROCESSO Nº 7050/2026
ID 1095179

RESPOSTA A PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

OBJETO: CONFEÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS E MATERIAIS INSTITUCIONAIS PERSONALIZADOS, DESTINADOS AO ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DAS DIVERSAS SECRETARIAS MUNICIPAIS DE SÃO CARLOS/SP, PELO SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS

Aos 30 (trinta) dias do mês de junho do ano de 2026, às 14h30, reuniu-se, na Sala de Licitações a Comissão Permanente de Licitações – Pregão Eletrônico, para responder ao pedido de esclarecimento enviado por e-mail pela empresa **IMARTPROMO ARTIGOS PERSONALIZADOS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, referente à licitação em epígrafe.

QUESTIONAMENTOS:

- 1) Há algum histórico, em exercícios anteriores, de aquisição de algum (ou de todos) dos itens licitados agora nesse processo? Caso afirmativo, é possível informar quais produtos foram contratados com suas respectivas quantidades e valores pagos?
- 2) Existe foto, imagem, amostra física e/ou qualquer informação adicional para análise das empresas interessadas, em especial quanto aos itens do Lote 02?
- 3) O processo administrativo está disponível para vistas das empresas interessadas?
- 4) A cláusula 1.1 do Estudo Técnico Preliminar diz que tais produtos são para atendimento da população. Qual o perfil da população que será atendida com esses materiais?
Para detalhar melhor o perfil da população atendida:
- 5) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos recém nascidos?
- 6) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem ao público de faixa etária de 02 à 05 anos?
- 7) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem ao público de faixa etária de 05 à 10 anos?
- 8) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem ao público de faixa etária de 10 à 14 anos?
- 9) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem ao público de faixa etária de 14 à 20 anos?
- 10) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem ao público de faixa etária de 20 a 50 anos?
- 11) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem ao público de faixa etária de mais de 50 anos?
- 12) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos servidores, colaboradores, prestadores de serviço e usuários do sistema municipal de saúde?
- 13) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos servidores, colaboradores, prestadores de serviço e usuários do sistema municipal de segurança pública?
- 14) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos servidores, colaboradores, prestadores de serviço e usuários do sistema municipal de educação?
- 15) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos profissionais da rede pública de ensino?
- 16) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos alunos matriculados na rede municipal de ensino fundamental?
- 17) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos alunos matriculados na rede municipal de ensino infantil?
- 18) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos alunos matriculados na rede municipal de ensino EJA?
- 19) Há alguma possibilidade de os materiais ora licitados, tanto dos itens do Lote 01 quanto dos itens do Lote 02 (ou apenas de um dos Lotes) se destinarem aos alunos matriculados nas universidades estadual e/ou federal de São Carlos?
- 20) Todos os materiais adquiridos através do processo licitatório serão distribuídos gratuitamente ou serão revendidos?



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

Departamento de Licitações
Comissão Permanente de Licitações – Pregão Eletrônico
São Carlos, Capital da Tecnologia

RESPOSTA DA UNIDADE RESPONSÁVEL: SECRETARIA MUNICIPAL DE CIDADE INTELIGENTE E TRANSPARÊNCIA

1) Histórico de aquisições anteriores, produtos, quantidades e valores pagos:

Sim. A estimativa da presente contratação considerou, entre outros elementos, o histórico de consumo de materiais gráficos e institucionais, as demandas recorrentes das Secretarias Municipais e as projeções de uso para o período de vigência da Ata. Contudo, os quantitativos do presente certame são estimativos e não representam obrigação de aquisição integral.

Eventuais contratações e pagamentos de exercícios anteriores, quando existentes, podem ser consultados nos sistemas oficiais de transparência do Município, por exercício, fornecedor, empenho, liquidação e pagamento. Para fins de formulação da proposta, devem prevalecer as especificações, quantidades estimadas, pedidos mínimos e valores referenciais constantes do edital e seus anexos.

2) Foto, imagem, amostra física ou informação adicional, especialmente para o Lote 02:

Não há, nesta fase, foto, modelo físico ou amostra oficial a ser disponibilizada pela Administração. As informações necessárias à formulação das propostas são aquelas constantes do Termo de Referência e dos anexos do edital.

Quanto ao Lote 02, devem ser observadas as especificações técnicas previstas: caneca personalizada em material plástico polímero, 300 ml, sem tampa; caneta personalizada em material plástico, impressão em até 5 cores e 2 lados, carga esferográfica azul; e sacola reutilizável personalizada 30x40 cm, em algodão cru, com possibilidade de silk em 2 lados e impressão em até 4 cores.

As artes, logomarcas e layouts serão definidos conforme a demanda específica de cada Autorização de Fornecimento. A Administração poderá solicitar amostra ou comprovação técnica quando necessário, nos termos do edital.

3) Disponibilidade do processo administrativo para vistas:

Sim. O edital e seus anexos estão disponíveis para consulta pelos meios oficiais de divulgação do certame. O processo administrativo também poderá ser consultado mediante solicitação formal à Administração, observadas as rotinas do setor competente, a legislação de acesso à informação e a preservação de eventuais documentos sujeitos a sigilo legal ou restrição temporária.

4) Perfil da população atendida:

A expressão “atendimento à população” deve ser compreendida em sentido amplo, relacionada às atividades administrativas, institucionais, informativas e de comunicação pública realizadas pelas Secretarias Municipais.

Não há público-alvo único, específico ou previamente delimitado por faixa etária, categoria profissional, rede de ensino ou grupo social.

Os materiais poderão apoiar campanhas,

eventos, programas, ações institucionais, atividades internas e ações de comunicação pública, conforme a necessidade concreta de cada Secretaria.

5) Recém-nascidos:

Não há previsão editalícia de destinação específica a recém-nascidos. Eventual utilização em ação pública relacionada a esse público dependerá de demanda formal da Secretaria competente e deverá observar a finalidade institucional do objeto.

6) Público de 0 a 5 anos:

Não há destinação específica ou exclusiva ao público de 0 a 5 anos. O objeto é de uso institucional e poderá, apenas eventualmente, apoiar ações públicas que alcancem esse público.

7) Público de 5 a 10 anos:

Não há destinação específica ou exclusiva ao público de 5 a 10 anos. A utilização dependerá da demanda concreta e da pertinência com a ação institucional correspondente.

8) Público de 10 a 14 anos:

Não há previsão de destinação específica a essa faixa etária. Os materiais poderão ser utilizados em ações públicas gerais, inclusive educacionais ou institucionais, se houver demanda formal.

9) Público de 14 a 20 anos:

Não há destinação previamente fixada para o público de 14 a 20 anos. Eventual utilização ocorrerá conforme campanhas, eventos e programas das Secretarias Municipais.

10) Público de 20 a 50 anos:

Não há destinação específica a essa faixa etária. Os materiais têm finalidade institucional ampla e serão solicitados conforme a necessidade administrativa.

11) Público acima de 50 anos:

Não há destinação específica ao público acima de 50 anos. A contratação não segmenta os materiais por faixa etária.

12) Servidores, colaboradores, prestadores de serviço e usuários da saúde:

Poderá haver utilização em ações institucionais ou administrativas da área da saúde, caso solicitada pela Secretaria competente. Não há, contudo, quantitativo reservado ou destinação exclusiva a esse público.

13) Servidores, colaboradores, prestadores de serviço e usuários da segurança pública:

Poderá haver utilização em ações institucionais relacionadas à segurança pública, se houver demanda formal. O edital não estabelece destinação exclusiva a essa categoria.

14) Servidores, colaboradores, prestadores de serviço e usuários da educação:

Poderá haver utilização em ações institucionais da educação, desde que vinculada à necessidade administrativa da Secretaria competente. Não há reserva específica de itens ou quantidades para esse público.

15) Profissionais da rede pública de ensino:



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

Departamento de Licitações

Comissão Permanente de Licitações – Pregão Eletrônico

São Carlos, Capital da Tecnologia

Poderá haver utilização em ações administrativas, formativas, institucionais ou informativas destinadas a profissionais da rede pública de ensino, se demandadas pela unidade competente. Não há destinação exclusiva.

16) Alunos da rede municipal de ensino fundamental:

Poderá haver utilização em ações educacionais, campanhas, eventos ou programas municipais que alcancem alunos da rede municipal de ensino fundamental. O certame, entretanto, não é exclusivo para esse público.

17) Alunos da rede municipal de ensino infantil:

Não há destinação específica aos alunos da educação infantil. Eventual utilização dependerá de solicitação formal e deverá observar a adequação do material à finalidade institucional.

18) Alunos da rede municipal de EJA:

Poderá haver utilização em ações institucionais ou educacionais voltadas à EJA, se houver demanda da Secretaria competente. Não há quantitativo reservado para essa finalidade.

19) Alunos de universidades estadual e/ou federal de São Carlos:

Não há destinação específica a alunos de universidades estaduais ou federais. Eventual utilização somente poderá ocorrer em ações institucionais, eventos, programas ou parcerias de interesse público, mediante demanda formal e observada a finalidade administrativa do objeto.

20) Distribuição gratuita ou revenda:

Os materiais objeto do certame têm finalidade administrativa, institucional, informativa e de comunicação pública. Não há previsão de revenda. Quando destinados ao público externo, serão disponibilizados no contexto das ações públicas correspondentes, sem finalidade comercial. Parte dos materiais poderá ser utilizada internamente pela Administração, conforme a necessidade das Secretarias.

Diante dos esclarecimentos acima, registra-se que as respostas possuem natureza meramente elucidativa, não alteram as condições de participação, as especificações técnicas, o critério de julgamento ou a formulação das propostas, razão pela qual não ensejam suspensão, republicação do edital ou reabertura de prazo.

Estes esclarecimentos foram encaminhados ao licitante e serão disponibilizados no portal desta Administração, para conhecimento público.

Fernando Campos
Autoridade Competente

Arthur Oliveira Ota
Pregoeiro

Suzy Queiroz
Membro