



# PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

## Comissão Especial de Licitações

São Carlos, Capital da Tecnologia

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 10/2025

PROCESSO Nº 22005/2025

### ATA DE SESSÃO

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, DE INTERESSE DO MUNICÍPIO DE SÃO CARLOS CUJO OBJETO INCLUI O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O OBJETIVO DE PROMOVER A VENDA DE BENS OU SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA, DIFUNDIR IDEIAS OU INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL

Aos 26 (vinte e seis) dias do mês de maio do ano de 2026, às 09h00min, reuniu-se, na Sala dos Ex-Prefeitos, a Comissão Especial de Licitações, juntamente com os demais presentes abaixo identificados, para a abertura da 2ª sessão da Concorrência Pública em epígrafe.

A empresa VERSÃO BR foi representada pela Sra. Katy Guimarães Neves. Foi apresentado o devido credenciamento da mesma. O documento relativo ao credenciamento foi rubricado por todos os presentes.

Aberta a sessão, foi passado o receptáculo contendo os envelopes de nº 2 e 4 para conferência do lacre por parte dos licitantes. Na sequência, procedeu-se à abertura do receptáculo. Após, o envelope de nº 4 foi novamente inserido no receptáculo, o qual foi devidamente lacrado e passado para conferência de todos os presentes. O envelope de nº 2 foi passado a todos os licitantes para verificação da integridade do lacre.

Na sequência, foi aberto somente o envelope nº 2 e todo o conteúdo extraído foi rubricado pelos membros da Comissão Especial de Licitações.

Na sequência, a Comissão realizou o cotejo das vias não identificadas (envelope nº 1) com as vias identificadas (envelope nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria. Os proponentes foram chamados à mesa, um por vez, para ratificação do cotejo feito pela Comissão Especial de Licitações.

A Subcomissão Técnica de Avaliação elaborou planilha prévia com o somatório das notas dos quesitos exigidos referente ao envelope nº 1. A referida planilha foi complementada pelos membros da Comissão Especial de Licitações com os dados referentes ao cotejo realizado.

O resultado do julgamento da pontuação atribuída aos proponentes foi divulgado aos presentes.

Após, foi aberta a palavra aos licitantes participantes para eventuais manifestações de intenção de recurso referente ao resultado proferido em sessão.

Os representantes das empresas QUEST e VERSÃO BR manifestaram sua intenção de recurso em sessão. Todos os presentes solicitaram vistas dos autos. A referida vista será encaminhada via e-mail, conforme segue: [gustavo@versaobr.com.br](mailto:gustavo@versaobr.com.br) (VERSÃO BR); [juan@rppropaganda.com.br](mailto:juan@rppropaganda.com.br) (RP PROPAGANDA) e [paulo.silva@quest.com.br](mailto:paulo.silva@quest.com.br) (QUEST).

Os licitantes saem cientes da sessão que a data limite para apresentação de memoriais de recurso se encerra no dia 29/05/2026.

Nada mais havendo a constar, lavrou-se esta que vai assinada pelos membros abaixo identificados da Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura Municipal de São Carlos e pelos representantes presentes e será divulgada pelos meios e formas legais, preservando o direito de manifestação de quaisquer interessados.

Leonardo Luz  
Agente de Contratação

Fernando Campos  
Agente de Contratação

Leticia Paschoalino  
Agente de Contratação

William Policarpo  
Agente de Contratação

Gustavo R. Marchiori  
Quest Comunicação Total Ltda

Juan B. G. Romanutti  
RP Propaganda Ltda

Katy Guimarães Neves  
Versão BR Comunicação e Marketing Ltda